



2022

**Transformando la vida de nuestros niños
y niñas**





Nuestros Logros



- **2.664** niños, niñas y madres gestantes atendidos en nuestros Programas Misionales.
- **362.901** raciones de alimentos servidas en los comedores Nutrir entre desayunos y almuerzos.
- **3.271** paquetes alimentarios entregados en el Programa Gestar Futuro.
- **779** gestantes, niños y niñas atendidos en Programas del ICBF
- **226.155** raciones de alimento servidas en los Centros de Desarrollo Infantil.
- Familia Salazar Torres –Programa Gestar Futuro ganadora del 19 Premio por la Nutrición Infantil- Categoría Familia, entre 23 finalistas a nivel nacional
- Generación y fortalecimiento de alianzas y vinculación a espacios de incidencia en política pública (mesas SAN departamental y municipal, mesa Primero la Infancia, Comité Departamental de LM)
- Consolidación de voluntariados
- Apertura del Ropero



Transformamos vidas
generando bienestar a
través de nuestros
Programas integrales
de nutrición dirigidos
a niños, niñas, madres
gestantes y lactantes.



Objetivos de Desarrollo Sostenible





Nuestra contribución



PROGRAMA MISIONAL COMEDORES

Indicadores

Lograr que el 70% de la población atendida tengo el peso y la talla adecuada

*2022-I: **63%**
*2022-II: **66.1%**
*2022-III: **66.5%**

Población Sana

Avanzamos en el mejoramiento del estado nutricional de nuestros beneficiarios, especialmente de aquellos que presentan malnutrición por exceso. Para el 2021-1 la prevalencia de riesgo de sobrepeso, sobrepeso y obesidad era del 28,2%, se redujo al 24,6% para el 2022-1 y finalizamos el año con un 21,1%.

Lograr un 95% de satisfacción de los grupos de interés

*2021-I: **97%**
*2021-II: **98%**
*2022-I: **99%**





Atención comedores: 2282 beneficiarios atendidos



Asi lo hicimos



Acompañamiento Nutricional (144 intervenciones)



Proceso formativo comedores (106 capacitaciones con una asistencia de 1309 beneficiarios)





NUTRIR
MANIZALES

Donde hay pan, hay paz



Funcionamiento Ludoteca Carmen
(Voluntariado externo)



Club de la lectura comedor San
Cayetano (Voluntariado externo)

Actualización
Caracterización
poblacional



Cambios minuta
(porcionado-dulce)

Así lo hicimos

Aprobación proyecto
“Comedores Nutrir espacios
gestores de paz”
Fundación Bolívar
Davivienda

Fundación Bolívar Davivienda

DX Situacional pre práctica
Universidad de Caldas:
familias Comedores y Gestar
Futuro (8)
Sujetos Comedores y Gestar
Futuro (24)

- * Ausencia de comunicación asertiva
- * Falta reconocimiento de si.
- * Falta Fortalecimiento relaciones interpersonales y familiares



Práctica Trabajo Social Universidad de
Caldas “Potenciar relaciones
democratizadoras”

Así lo hicimos

Aliados



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



NUTRIR
MANIZALES
Donde hay pan, hay paz

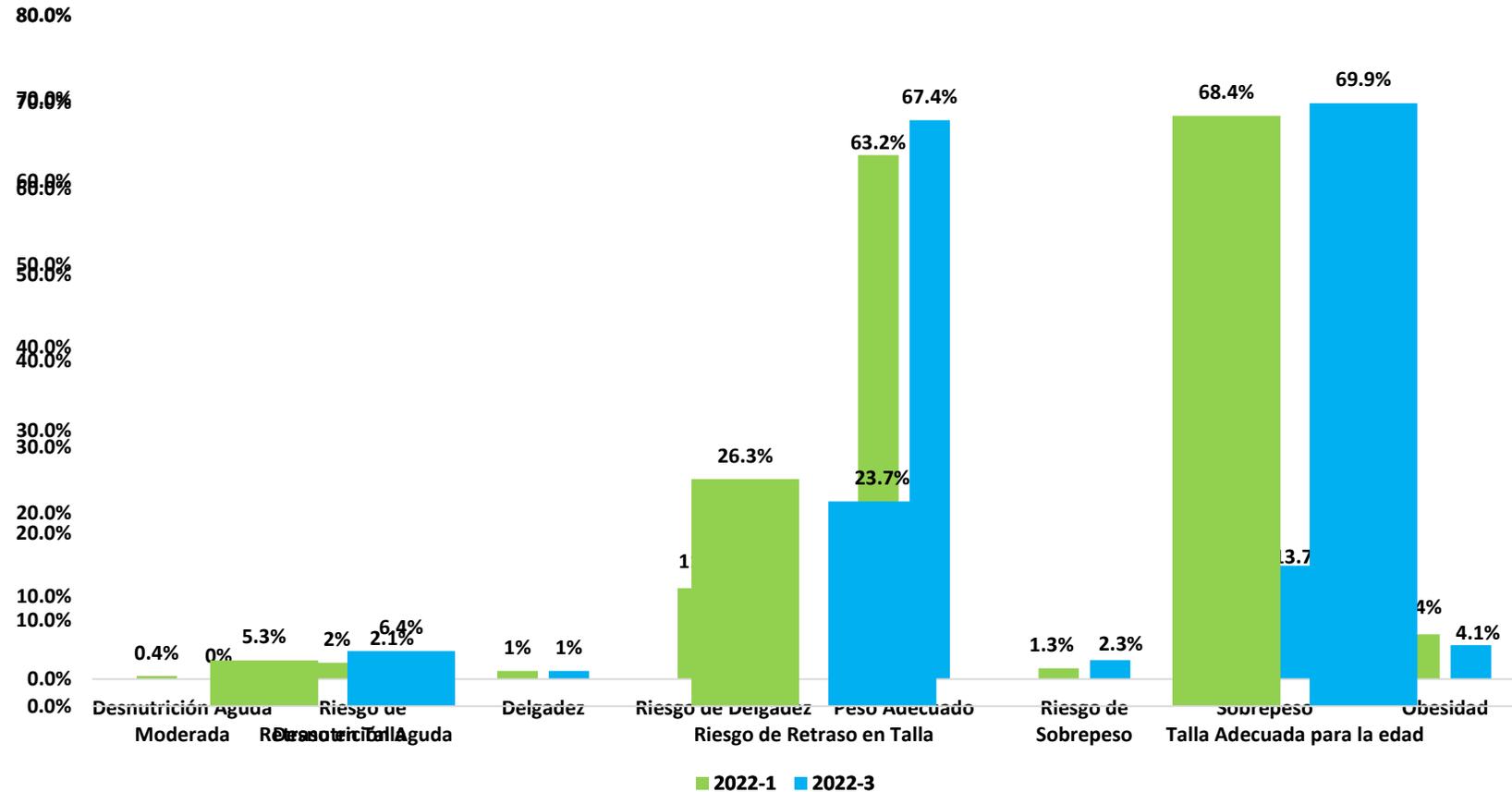


Fundación
Bolívar
Davivienda

Buencafé



Comparación del estado nutricional de los niños entre los períodos 2022-1 y 2022-3 de Caldas según los indicadores T/E e IMC/E



Indicadores

En el año 2022 se presentó una mejora en la prevalencia de beneficiarios con peso adecuado, finalizando el año con un 67,4% y acercándonos a nuestra meta propuesta para el año 2025. Se reduce de manera satisfactoria las cifras de sobrepeso y obesidad. Además, para el indicador T/E se logra igualmente un incremento del 1,5% de beneficiarios con talla adecuada.

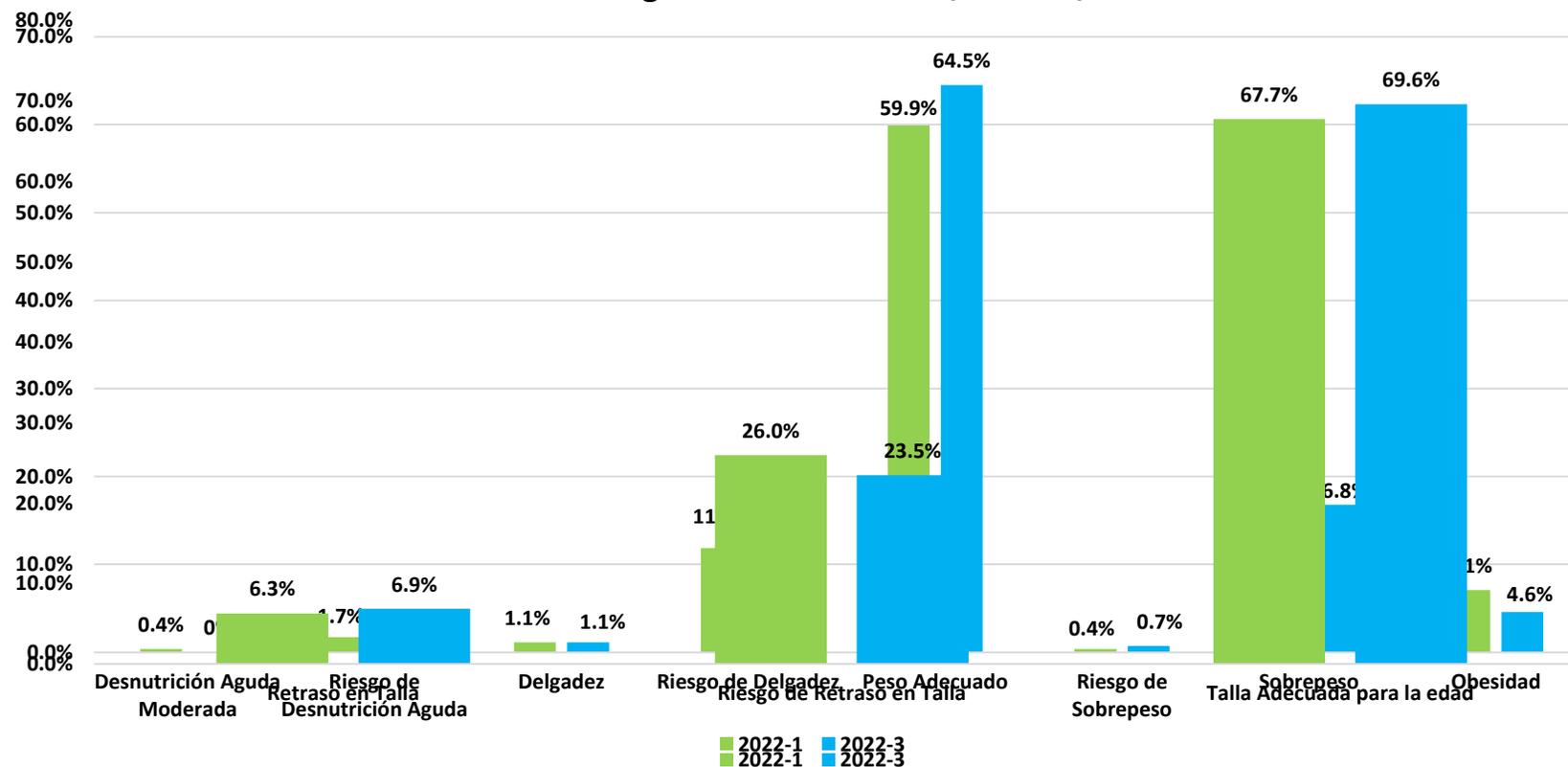
Comparación del estado nutricional de los beneficiarios mayores de 5 años de edad evaluados vs Otras estadísticas				
Indicador/Clasificación		Comedores Nutrir	ENSIN 2015 nacional	Caldas 2022 DTSC
IMC/E	Delgadez	0,2% (8)	1,6%	2,3%
	Exceso de peso	21,4% (147)	24,4%	25,7%
T/E	Retraso en talla	1,9% (3) 5,4% (37)	3,1%	4,2%
<p>Nota: en total se evaluaron 687 niñas y niños menores de 5 años en comedores</p>				

Los datos muestran que los resultados obtenidos, tanto en la primera infancia como en edad escolar, son muy positivos. Destaca que la única clasificación antropométrica que se encuentra en cifras superiores a la referencia departamental en ambos grupos etarios es la de retraso en talla.

Indicadores

Comparación del estado nutricional de la población estable de niños en el año 2022 de Caldas según el indicador T/E

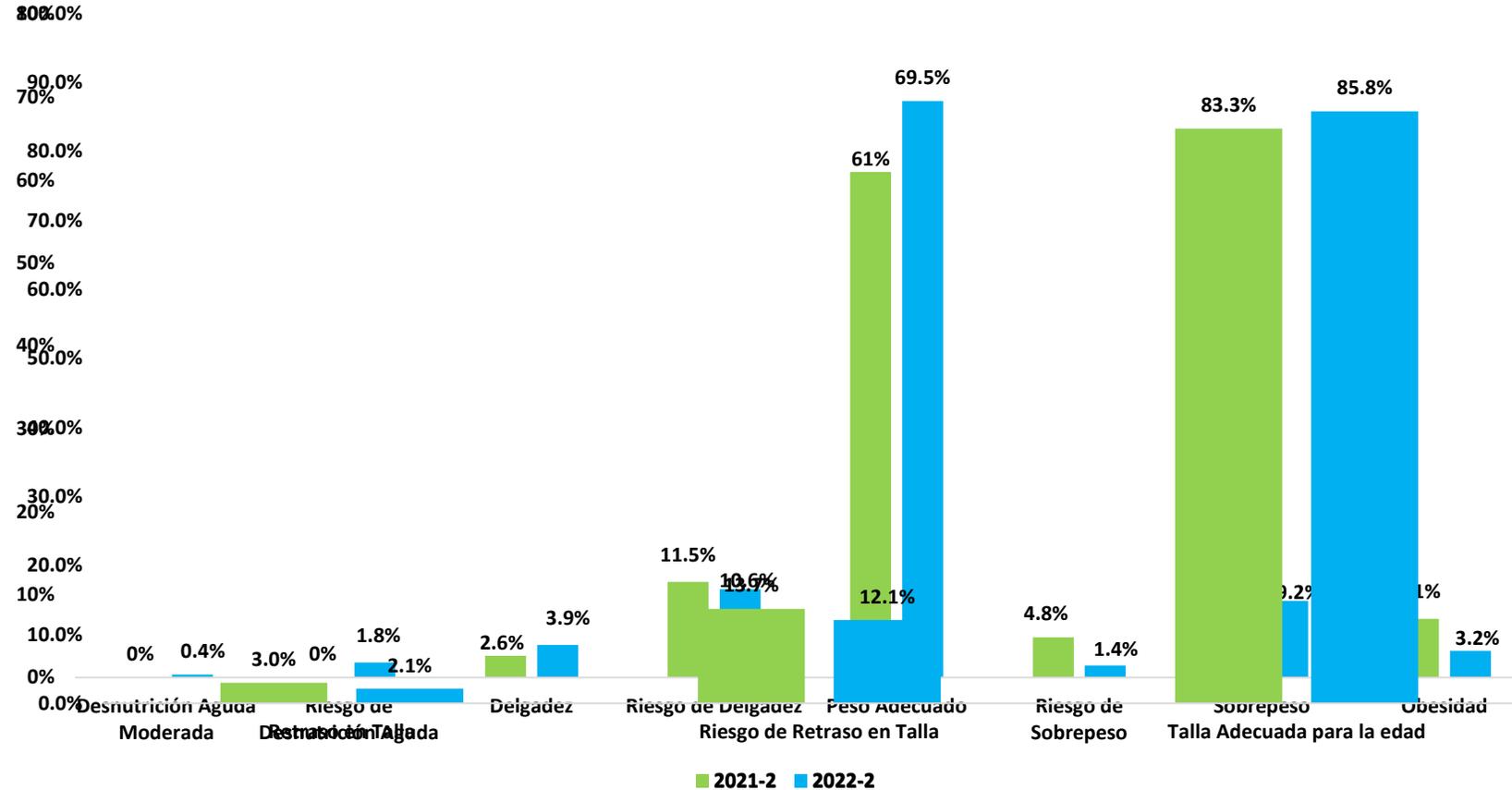
Caldas según los indicadores P/T e IMC/E



Semejante a la comparación general, se puede evidenciar cómo los resultados para la población de niñas y niños que permanecieron estables durante la atención del año 2022 son favorables en ambos indicadores antropométricos.

Indicadores

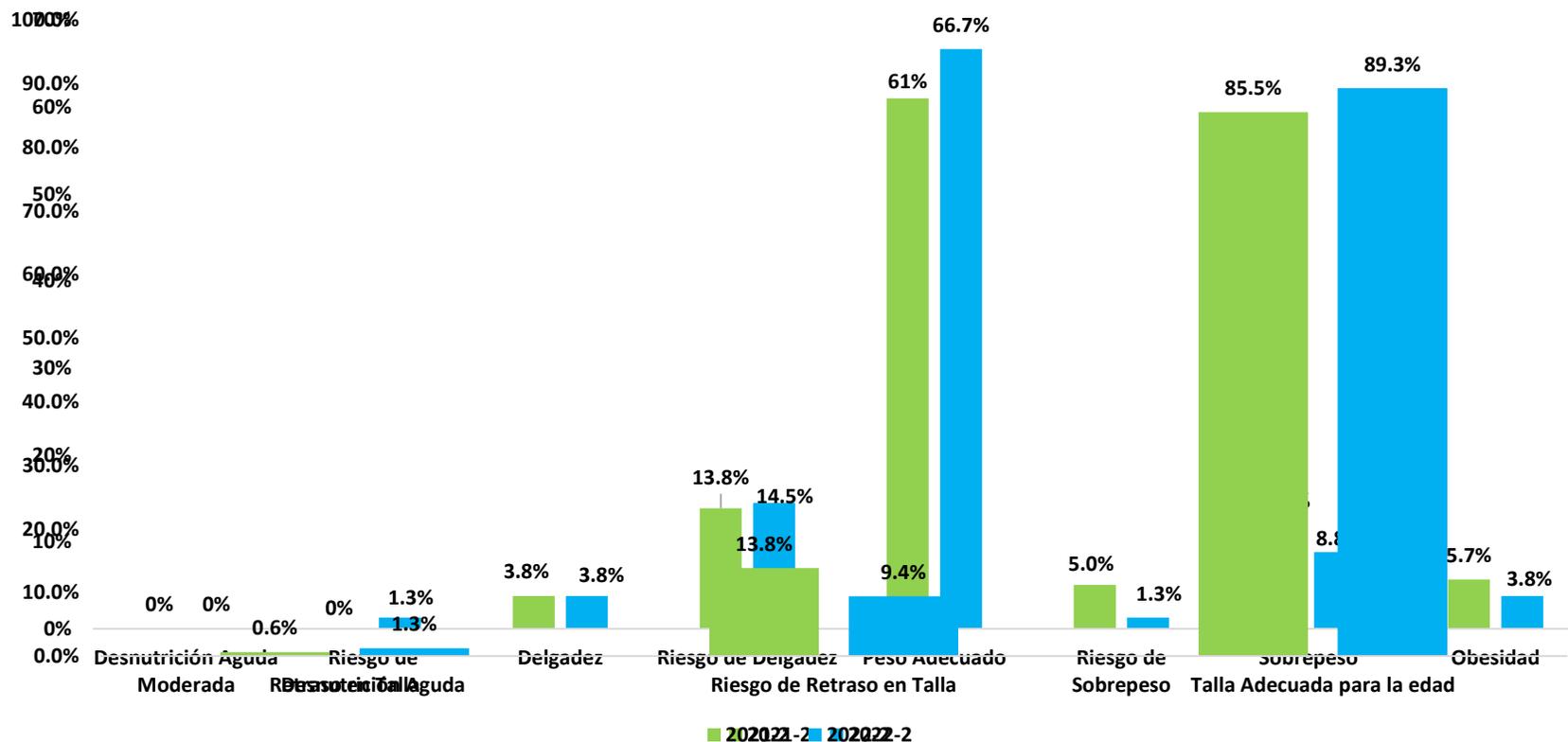
Comparación del estado nutricional de los niños entre los períodos 2021-2 y 2022-2 de Quibdó según los indicadores T/E e IMC/E



Indicadores

Para el caso de Quibdó, se observa como hay una mejora en el mejoramiento de las condiciones nutricionales medidas por ambos indicadores, resaltando que hay una involución en los casos de malnutrición por déficit, especialmente en niños en la primera infancia.

Comparación del estado nutricional de la población estable de niños entre dos períodos 2021-2 y 2022-2 de Quidó según los indicadores P/E IMC/E



La población de niños que permaneció estable durante la vigencia 2022 en los comedores nutrir de Quibdó, presentó resultados igualmente favorables a los encontrados para la población en general.

Indicadores



PROGRAMA MISIONAL

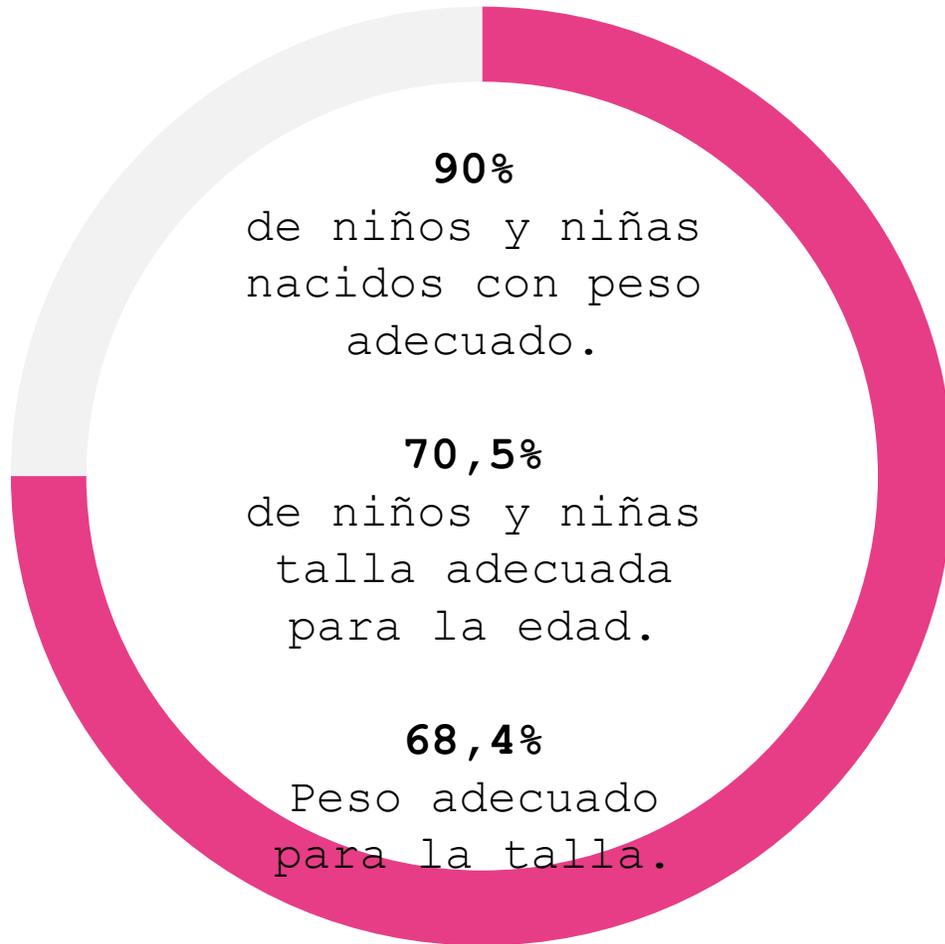
Gestar Futuro



Secretaría de Salud



Lograr que el 70% de la población atendida
tenga el peso y la talla adecuada



Lograr un 95% de satisfacción
de los grupos de interés



Indic



Así lo



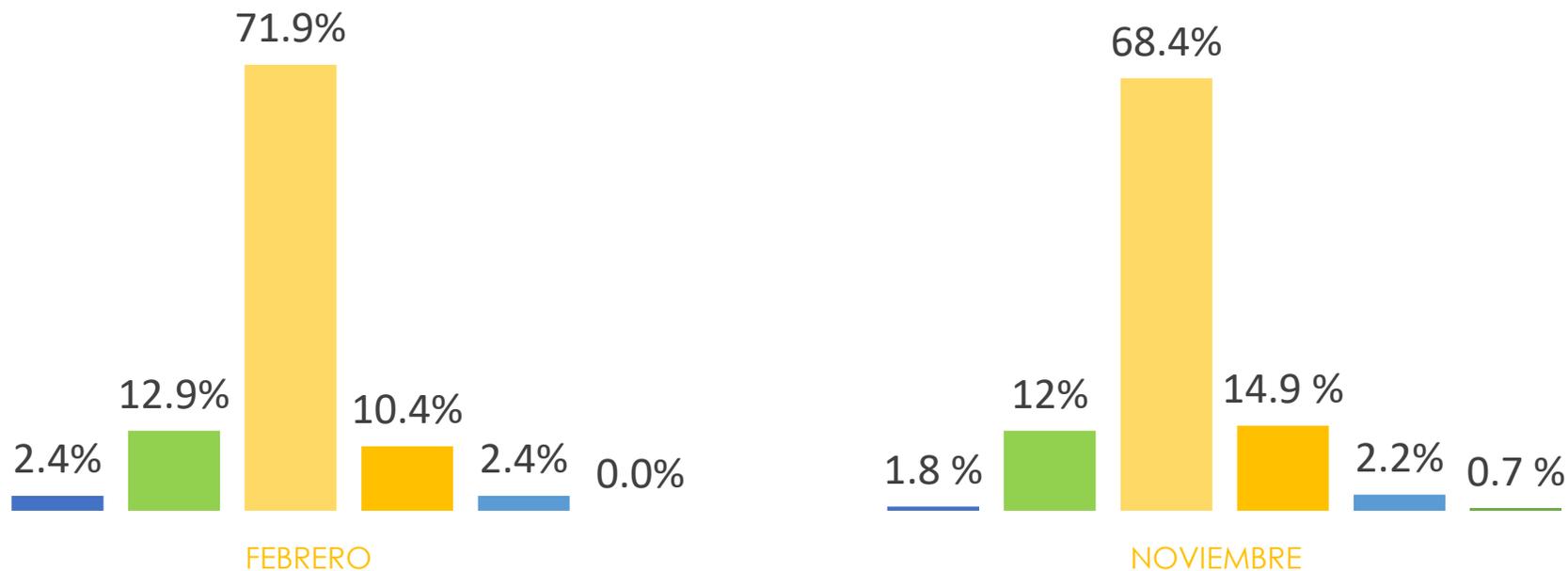
ACTIVIDAD	INDICADOR DE PRODUCTO	AVANCE	% DE AVANCE
1. Valoración Nutricional	3.000 Valoraciones realizadas	3.000	100%
2. Intervención psicosocial por profesional de área social o psicología	1.800 intervenciones psicosociales	1.800	100%
3. Visita domiciliaria por auxiliar de enfermería	1.791 visitas realizadas	1.791	100%
4. Sesiones educativas	10 encuentros educativos	10	100%
5. Suministro de paquete nutricional a las gestantes del programa	3.000 paquetes alimentarios	2.971	99% *Debido a los retiros presentados
6. Complemento nutricional	150 complementos nutricionales	112	81, 3% *No hay gestantes con bajo peso para el suministro del complemento

Valoración nutricional a niños - niñas



Indicador P/T

Febrero (N:249) - Noviembre (N:275)



- Desnutrición Aguda Moderada
- Peso Adecuado para la Talla
- Sobrepeso

- Riesgo de Desnutrición Aguda
- Riesgo de Sobrepeso
- Obesidad

Al 13 de diciembre solo se encuentran 2 niños con DNT aguda

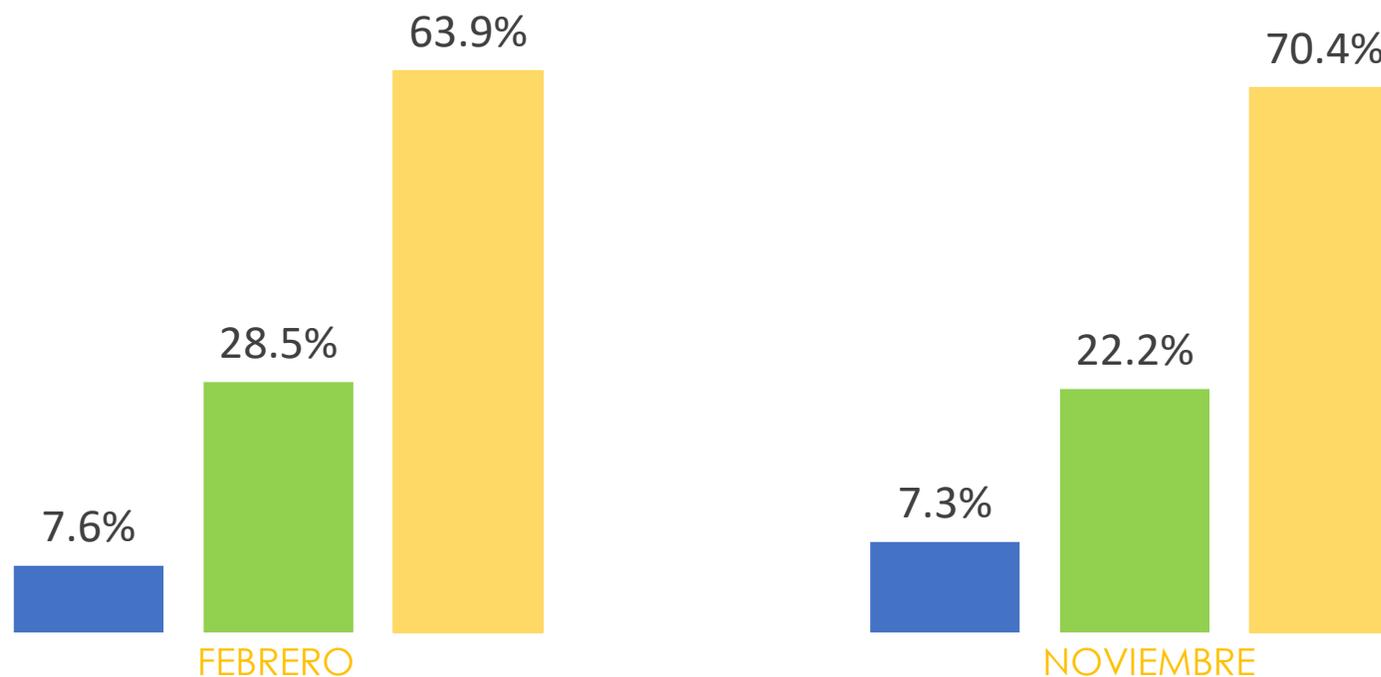


Secretaría de Salud



Indicador T/E

Febrero (N:249) - Noviembre (N:275)



■ Talla Baja para la Edad ■ Riesgo de Talla baja para la Edad ■ Talla Adecuada para la Edad

LACTANCIA MATERNA

ALIMENTACIÓN
EN NN DE 0 A 6
MESES (N:37)

- **LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA: 63%**
- ALIMENTACIÓN MIXTA: 24%
- FÓRMULA LÁCTEA: 12%
- INICIO DE ALIMENTACION COMPLEMENTARIA: 1%

ALIMENTACIÓN
EN NN DE 6
MESES A 24
(N:218)

- **LACTANCIA MATERNA DE CONTINUACION: 50%**
- FÓRMULA LÁCTEA: 14%
- LECHE ENTERA: 36%

8.2%, NN
menores
de 12
meses
leche
entera

RECUPERACION DEL ESTADO NUTRICIONAL

- ★ ACTIVACION DE RUTA PARA ATENCION DE LA DESNUTRICION AGUDA EN NIÑOS Y NIÑAS MENORES DE 2 AÑOS
- ★ SUMINISTRO DE SUPLEMENTO NUTRICIONAL
- ★ INTERVENCION, PLAN DE ALIMENTACION, ENTREGA DE EJEMPLO DE MENU, RECETAS CON ALTO CONTENIDO NUTRICIONAL
- ★ DOBLE SEGUIMIENTO NUTRICIONAL MENSUAL
- ★ CAPACITACION GRUPO FOCAL RETRASO EN TALLA



Secretaría
de Salud



CASO DE ÉXITO

Familia Salazar Torres ganadora del 19 Premio por la Nutrición Infantil- Categoría Familia, entre 30 finalistas a nivel nacional

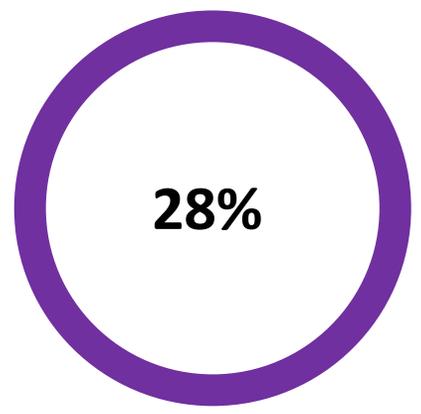


Premio otorgado por la Fundación Éxito como reconocimiento al esfuerzo sobresaliente y al compromiso de las familias en la recuperación y mantenimiento del estado nutricional adecuado de los niños y niñas.

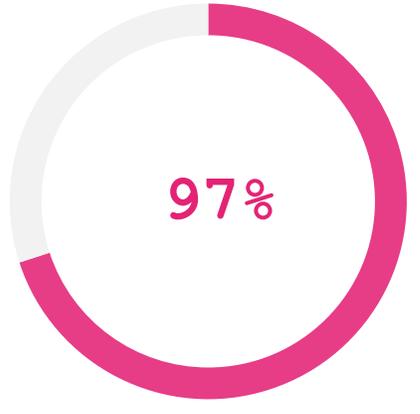
Indicador



Consejerías en LM, CRN y ALC



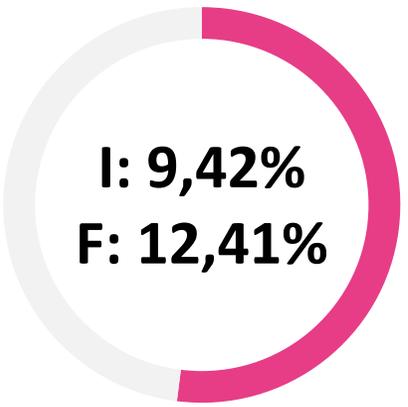
Enfermedades prevalentes en la infancia



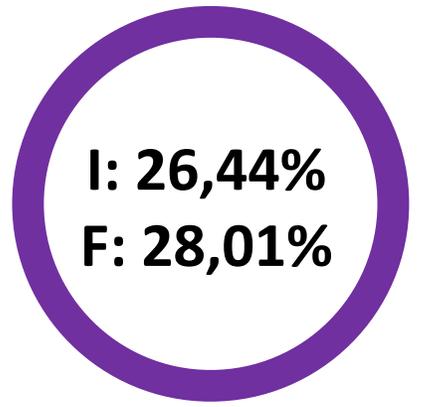
Vacunación



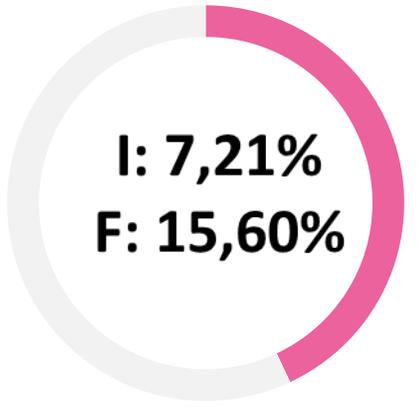
Aseguramiento al sistema de salud, control prenatal, valoración integral PI, salud oral y planificación familiar



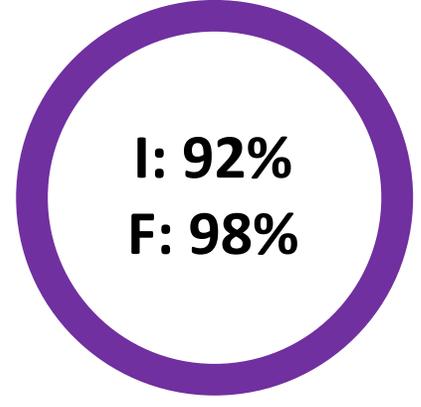
Madres estudiando



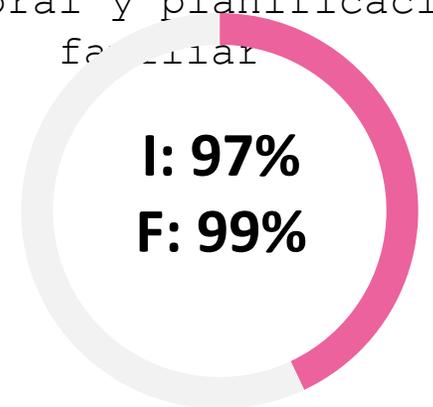
Madres trabajando



Madres con emprendimiento

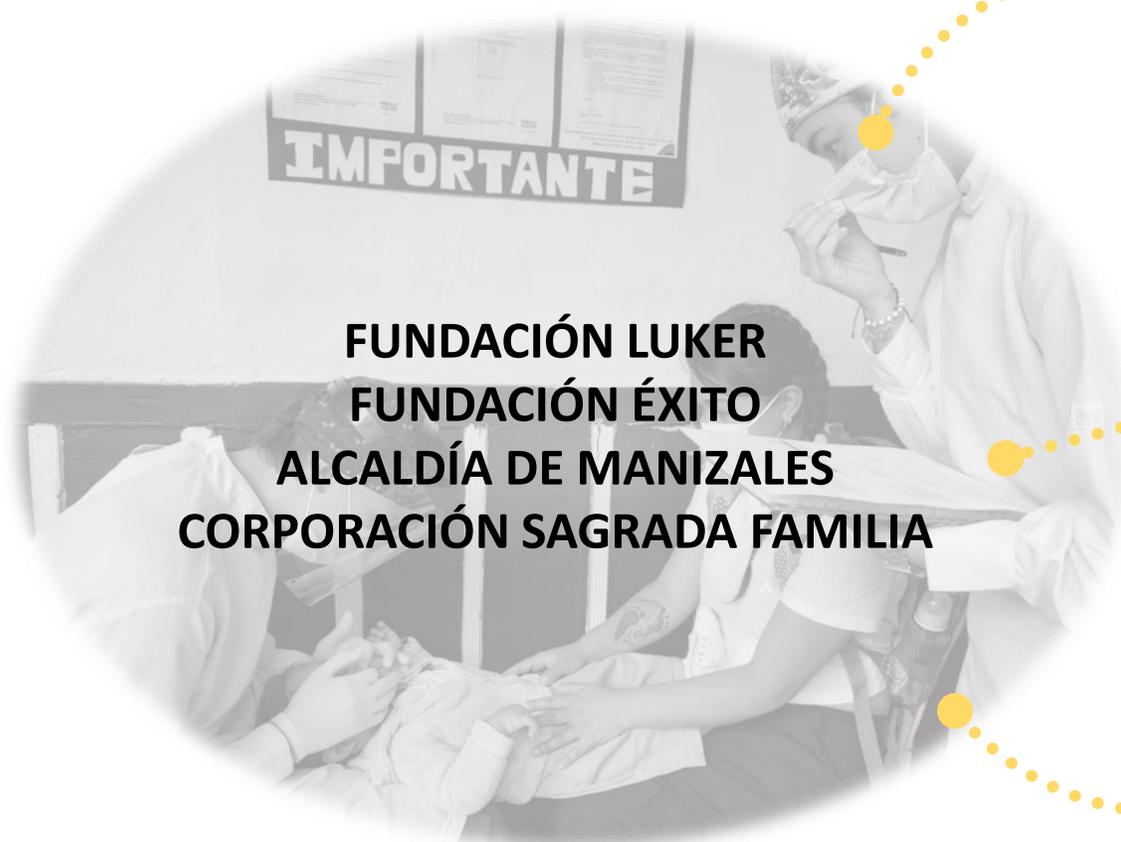


Salud Mental



Vínculo afectivo

EXPERIENCIAS DE FORTALECIMIENTO



FUNDACIÓN LUKER
FUNDACIÓN ÉXITO
ALCALDÍA DE MANIZALES
CORPORACIÓN SAGRADA FAMILIA

ACADEMIA

- Universidad de Manizales
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad Nacional de Manizales
- Universidad de Caldas
- Universidad Católica de Manizales
- SENA

FUNDACIONES Y OTROS ACTORES

- Fundación ARAMO
- Voluntariado Nutrir
- Centro de escucha

ENTIDADES PÚBLICAS

- Secretaria de Salud Pública de Manizales
- Comité Municipal de LM
- Programa de salud mental y convivencia social
- Oficina del SISBEN
- SENA





La **Fundación
Éxito**
convierte las
Goticas donadas
por los clientes
del Grupo Éxito
en recursos



Alia
infantil
dos



Centros de Desarrollo Infantil
ICBF

Así lo hicimos



226.155 raciones de alimento servidas



Caracterización poblacional



629 niños y niñas atendidos



Toma de medidas antropométricas



Orientación a Familias



Estimulación musical

Proyecto súper héroes



Ferias gastronómicas



Aplicación de la Escala de valoración cualitativa del desarrollo infantil revisada EVCDI-R.

MUNICIPIO	NUMERO DE NIÑOS Y NIÑAS A LOS QUE SE LES APLICÓ	RESULTADOS
CDI CHINCHINA	226	Avanzado: 0
		Esperado: 192
		Riesgo: 34
CDI CARACOLES DE COLORES	145	Avanzado: 0
		Esperado: 131
		Riesgo: 14
CDI SOL Y SONRISAS	92	Avanzado: 0
		Esperado: 86
		Riesgo: 6

ASÍ LO





1000 días
para
cambiar
el mundo
ICBF



255 niños y niñas atendidos



82 gestantes atendidas



1.472 Valoraciones Nutricionales



575 Visitas por Nutrición



511 Visitas Trabajadora Social



525 Visitas por Enfermera



2.599 Visitas por los gestores



10 encuentros grupales



1.216 RFPP



58 Kit AC



Así lo hicimos



Así lo hicimos



6.839 ALC

Promoción lactancia materna



274 Cajas Mapfre

Estimulación sensorial

INDICADOR PA-26. Porcentaje de mujeres con bajo peso en periodo de gestación, que logran ganar peso de forma adecuada de acuerdo con sus semanas de edad gestacional

El tiempo mínimo de intervención de las mujeres gestantes para que sean tenidas en cuenta en el cálculo, de acuerdo con lo establecido en la hoja de vida, es de 4 meses.

Rangos de valoración Corte agosto 2022	80% - 100%	Óptimo
	70,1% - 79,9%	Adecuado
	65% - 70,0%	En Riesgo
	0% - 64,9%	Crítico

Resultado corte agosto de 2022

Numerador 11
Denominador 14
78,6% (adecuado)



INDICADOR PA-27. Porcentaje de niñas y niños menores de 5 años atendidos que mejoran su estado nutricional

El tiempo mínimo de intervención de los niños y niñas para que sean tenidos en cuenta en el cálculo, de acuerdo con lo establecido en la hoja de vida, es de 60 días.

Para el corte final el indicador pasa de **CRÍTICO a EN RIESGO**

Rangos de valoración Corte septiembre 2022	90% - 100%	Óptimo
	75% - 89,9%	Adecuado
	70% - 74,9%	En Riesgo
	0% - 69,9%	Crítico

Resultado corte agosto de 2022

Numerador 25
Denominador 35
71,4% (En riesgo)

PRODUCCIÓN Y

Logística





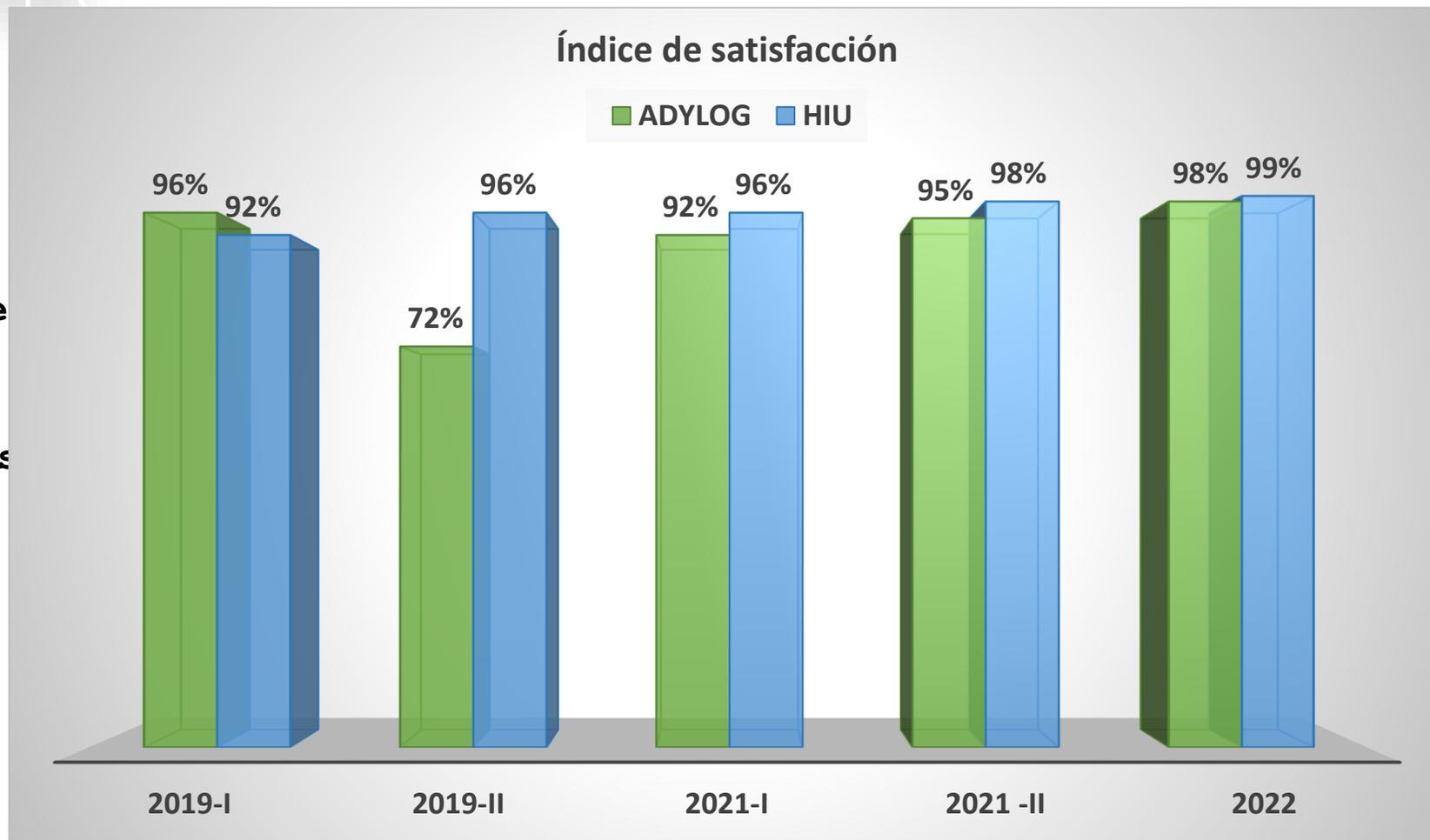
Indic

adore

s



Lograr un 95% de
satisfacción de
los
grupos de interés





Indic

adore

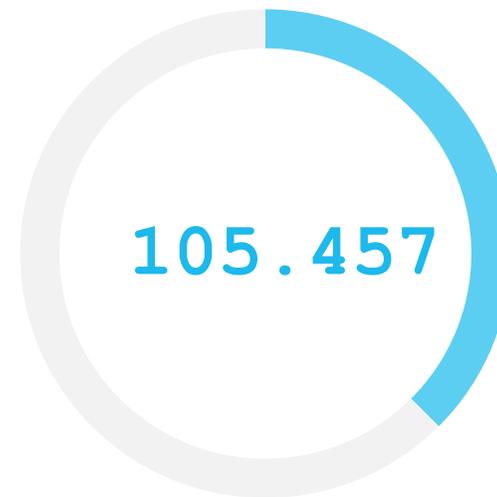
S



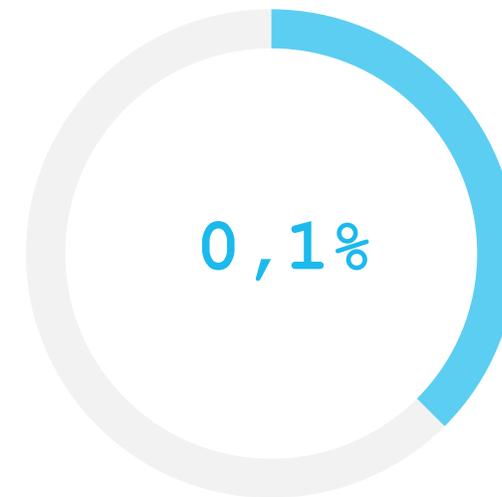
Paquetes de alimentarios empacados.



Raciones de alimentos Preparadas Servicios de alimentación.

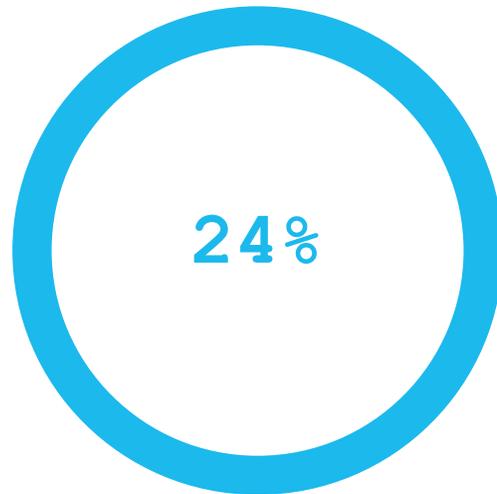


Raciones de alimentos Preparadas Comedores



Producto no conforme respecto a una meta <= 0,3%

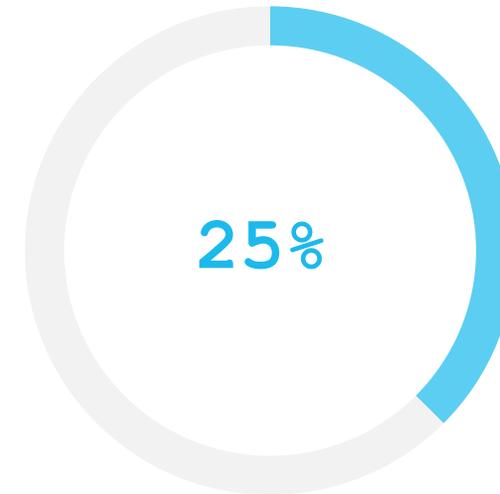
Componentes del costo de ración servida



Materia Prima



Mano de obra



Otros costos



GESTIÓN COMERCIAL 2022





GESTIÓN COMERCIAL

Macro Objetivos



INDICADOR

CUMPLIMIENTO

Lograr un 95% de satisfacción de los grupos de interés

Cumplimiento promedio **98,7%**

Generar los ingresos de acuerdo al presupuesto aprobado

\$ **978.731.561**, cumplimiento de este macro objetivo fue del **111%**

Cumplir margen de rentabilidad establecido

73% en promedio de Productos y estrategias comerciales

Generar información a partir de la gestión de los datos

Ruta de recaudo diaria, Tablero de control cumplimiento, Cuadro de mando ejecución del proceso, Informes, Piezas comunicativas, Encuestas satisfacción

Implementar estrategias de mejoramiento continuo

Rediseño de la página web, aprovechamiento de VAKI, Implementar ficha de vinculación de padrinos, cambio de preguntas en encuesta, Encuesta satisfacción a ventas, Soporte a débitos ACH. Oportunidades de mejora que permitieron la mejora continua del proceso.



GESTIÓN COMERCIAL

Resultado del Proceso



	META	RESULTADO	CUMPLIMIENTO
Plan Padrino Sostenimiento	\$562.318.543	\$584.951.171	116%
Plan Padrino Nuevo	\$ 52.800.000	\$ 47.661.998	90%
Bonos Pan de Vida	\$ 50.400.000	\$ 50.530.008	100%
Bonos Especiales	\$ 48.000.000	\$ 47.764.682	100%
Productos	\$ 12.991.260	\$ 15.013.610	116%
Campañas Especiales	\$ 215.186.000	\$ 229.414.593	107%
TOTAL COMERCIAL	\$ 905.695.803	\$978.731.561	111%



Resultado Proceso G. COMERCIAL

Productos / Campañas



En el mes de **Las Madres** una manera de multiplicar la felicidad compartiéndola



Comparte y regala una **sonrisa NUTRIR** con nuestros delantales y ayuda a financiar la alimentación de un niño o niña en estado vulnerable.

Delantal adulto + 2 Delantal infantil \$75.000
Por el mes de las madres

Mayor información al
Tel: (606)886 7000 Cel: 321 645 3086 - 311 363 3023



En **Abril** Leer es fácil

Un libro es fuerza, es valor, es poder, es alimento. Nutre tu alma y mente con un libro y acompáñalo con un **Separador Nutrir y cubre un día de desayuno y almuerzo para un futuro lector.**

Valor: \$ 6.000

¡Cuando compras un producto Nutrir, ayudas a financiar la alimentación de un niño o niña en condición vulnerable!

Tel: (606) 886 7000 Cel: 311 3633023 - 321 645 3086
comercial@nutrirong.com




En el día de la Mujer
Endulza su corazón con Nutrir

Mug Nutrir café

Mug con diseño Nutrir, empacado en caja individual, incluye sachet de café y galleta con chips de chocolate.

Valor \$25.000

“Adquiriendo este producto Nutrir ayudas a financiar la alimentación de nuestros niños”

Mayor información: Cel:321 645 3086 - Tel:(606)886 7000
Email: comercial@nutrirong.com Carrera 19 No 72A - 18 Alta Suiza




En el día del hombre
Endulza su corazón con Nutrir

Mug Nutrir café

Mug con diseño Nutrir, empacado en caja individual, incluye sachet de café y galleta con chips de chocolate.

Valor \$25.000

“Adquiriendo este producto Nutrir ayudas a financiar la alimentación de nuestros niños”

Mayor información: Cel:321 645 3086 - Tel:(606)886 7000
Email: comercial@nutrirong.com Carrera 19 No 72A - 18 Alta Suiza




En el mes de **Las Madres** una manera de multiplicar la felicidad compartiéndola




Comparte y regala una **sonrisa NUTRIR** con nuestros delantales y ayuda a financiar la alimentación de un niño o niña en estado vulnerable.

Por el mes de las madres
Delantal Individual infantil \$25.000
Individual adulto \$30.000

Mayor información al
Tel: (606)886 7000 Cel: 321 645 3086



Sonrisas + Amor
Oportunidades

Yo me sumo

Ponte el Pin por la niñez

Valor: \$5.000

“Con tu apoyo estas transformando vidas”

¡consíguelo hoy mismo!

Mayor información
Cel: 321 645 3086 - Tel: (606) 886 7000
Email: comercial@nutrirong.com
Carrera 19 No 72A - 18 Alta Suiza




FESTIVAL de DESCUENTOS NUTRIR

Muy pronto






Resultado Proceso G. COMERCIAL

Nuevos Productos



PLAN PADRINO Junior

“Haz que sucedan grandes cosas, juntos podemos hacer parte de la solución.”

¡Las pequeñas cosas son las responsables de los grandes cambios!

¡Aprovecha y empieza desde hoy!
Adquiere nuestra alcancía Nutrir, ahorra y en un año apadrina el desayuno y almuerzo de un niño por un mes.

Valor: \$10.000

Mayor información al tel: (606)886 3086 cel: 321 645 3086 - 311 363 3023

NUTRIR
Dónde hay pan, hay paz

PAPÁ FELIZ DIA

En el día del padre una manera de multiplicar la felicidad es compartiéndola. Comparte y regala una sonrisa con nuestro Buff Nutrir y ayuda a financiar la alimentación de un niño o niña en estado vulnerable.

Valor: \$25.000

¡Feliz día te desea Nutrir!

Mayor información al Tel: (606)886 7000 Cel: 321 645 3086

NUTRIR
Dónde hay pan, hay paz

BUFF NUTRIR

VALOR \$25.000

Disfruta del deporte y de la vida al aire libre con nuestro BUFF NUTRIR que te protege del polvo, del frío y el sol.

Cuando compras un producto Nutrir estás ayudando a financiar la alimentación de nuestros niños y niñas.

Mayor información al Tel: (606)886 7000 Cel: 321 645 3086

NUTRIR
Dónde hay pan, hay paz



Resultado Proceso G. COMERCIAL

Nuevos Productos



La nueva forma de **Disfrutar y Compartir**

Kit para decorar tus Galletas Nutrir

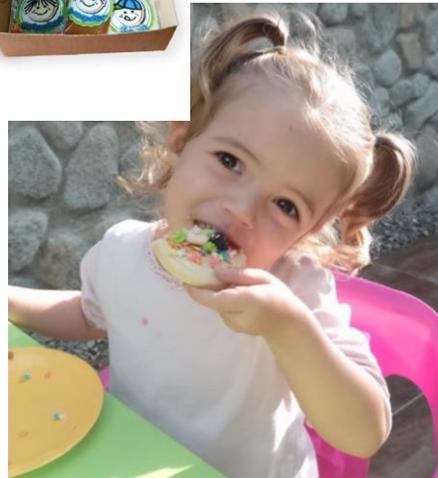
Valor: \$15.000

Con tu apoyo estás contribuyendo con la alimentación de nuestros niños y niñas.

Mayor información:

Cel: 321 645 3086 - Tel: (606) 886 7000
www.nutrirong.com - comercial@nutrirong.com

"No te quedes sin el tuyo"



Kit de Galletas



Kit de Galletas Navideño para decorar

★ Precio: \$15.000 unidad

La nueva forma de disfrutar y compartir la Navidad.

Todos los precios incluyen impuestos



Mayor información
comercial@nutrirong.com Tel: (606) 886 7000
www.nutrirong.com

321 645 3086 311 363 3023

(Se acerca la Navidad)



Carta de Navidad

La Navidad, más que un regalo es compartir.

Comparte la magia de esta Navidad con Nutrir.

Kit carta de Navidad

Incluye:

Lápiz, nariz de reno, carta Navidad, cocoa, marmelos, cajita de leche y galleta de Navidad.

Valor: \$25.000

Mayor información:
comercial@nutrirong.com - tel: (606) 886 7000
cel: 321 645 3086 - www.nutrirong.com





Resultado Proceso G. COMERCIAL

Desarrollo Página Web



Nos renovamos
para ti
Lanzamos nuestro **nuevo**
sitio web
www.nutrirong.com Visítanos



Gracias al apoyo de:



La Fundación Nutrir nace en el año 1986 atendiendo a la relevancia social y económica que tiene el problema del hambre y la desnutrición infantil en la región; entidad sin ánimo de lucro, creada con el fin de desarrollar programas de complementación alimentaria y educación nutricional que permitan disminuir los niveles de desnutrición infantil.

PROBLEMÁTICA



Niños entre 5 y 12 años presenta retraso en la talla



Niños menores de 5 años presentan desnutrición crónica



Niños menores de 5 años tiene lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses

Conoce más

NUUESTRO IMPACTO





Resultado Proceso G. COMERCIAL

Campañas Especiales



Clase de cocina
NUTRIR

Cocinemos juntos y alimentemos sueños

Inscripciones abiertas
Cupos limitados

Valor donación: \$140.000
Incluye **clase y degustación** de la preparación

lugar: Casa Chipre Efigas
fecha: 25 de Mayo
Hora: 6:30 pm

"Con tu apoyo estás contribuyendo con la alimentación de nuestros niños y niñas"

Con el apoyo de:

Efigas
C.A. S.A.
C.A. nacional para todos

NUTRIR
MANIZALES

Chef Diego Panesso
Restaurante Ambar

Mayor información al
Tel: (606)886 7000 Cel: 321 645 3086 - 311 363 3023

Sonrisas
Sumemos **Amor**
Oportunidades
Unidos por el futuro de nuestra niñez

MES NUTRIR 2022

Los niños de la Fundación Nutrir necesitan de tu ayuda

Únete ahora

Mayor información al
Tel: (606) 886 7000
Cel: 321 645 3086
www.nutrirong.com

¡Gracias!
por apoyarnos

Vive tu Club

Un hoyo en uno por la alimentación de nuestros niños y las madres gestantes

Segundo torneo de **Golf Nutrir**

Fecha: 24 de Septiembre
Hora inicio: 8:30 am

EN ESTA
—NAVIDAD—
APADRINA
SUEÑOS, RISAS
Y ESPERANZAS

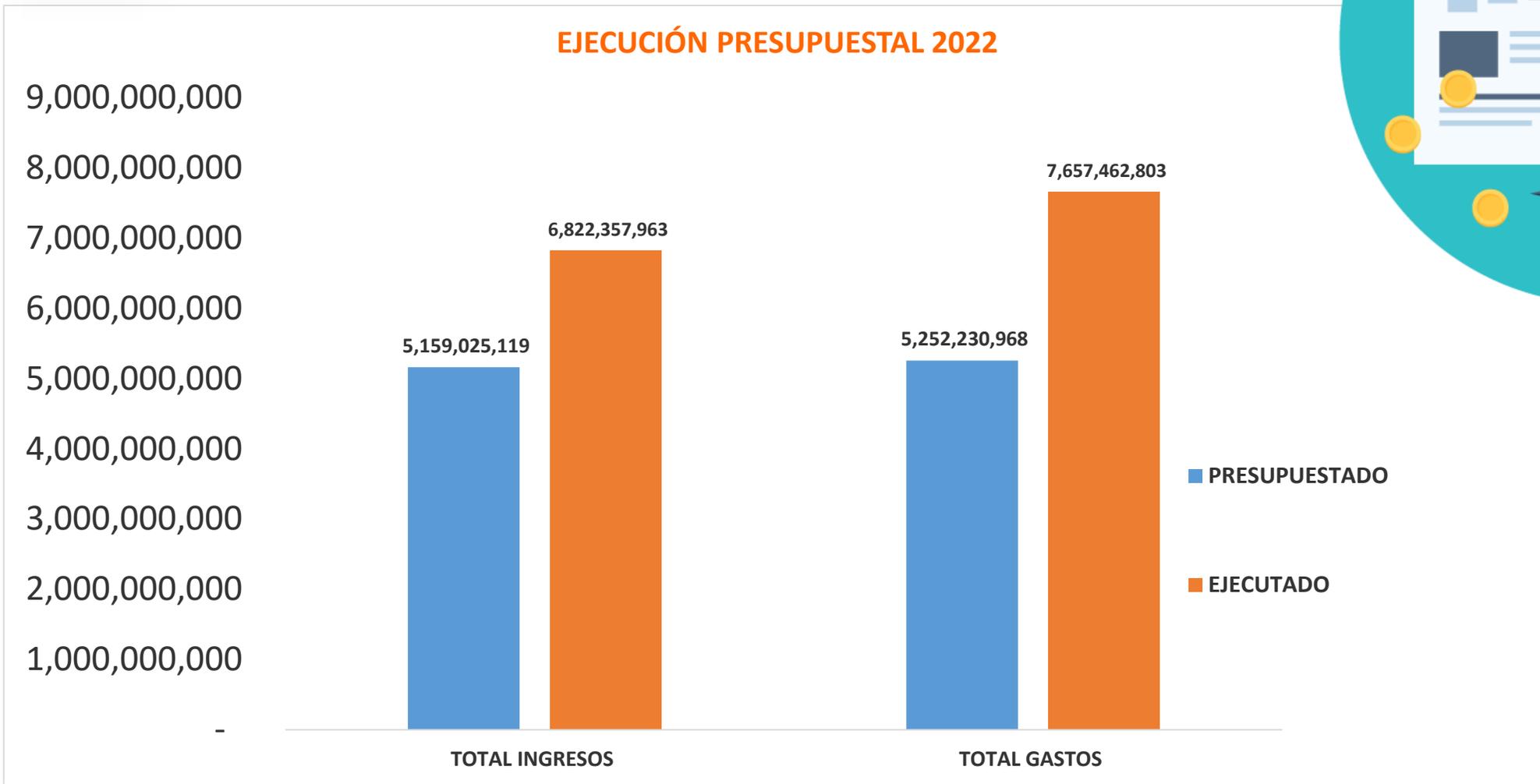
NUTRIR
MANIZALES
Donde hay pan, hay paz



ADMINISTRATIVA Y Financiera



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2022



Proyecc

iones



Gestión de alianzas.



- Búsqueda y gestión de convocatorias para la consecución de recursos y/o visibilidad de los



Programas Misionales de la Fundación.



- Incrementar cuota mensual padrinos, Evitar



retiros

- Vinculación de nuevos padrinos a nivel



nacional e internacional.

- Generación de conocimiento interdisciplinario en torno a la nutrición infantil para incidir

De conformidad con lo establecido en la Ley 603 de 2000, NUTRIR cumple con las normas relacionadas con la propiedad intelectual y derechos de autor del software que se encuentra instalado en la Fundación, dejando expresa constancia de la existencia y originalidad de las licencias que se encuentran en uso, las cuales fueron legalmente adquiridas de los respectivos fabricantes.

